

ПЕРВЫЙ  
И ТОЧКА

2023

# Содержание

<b>Наши ресурсы</b>	<b>4</b>
<b>Телеканал ОТВ</b>	<b>5</b>
Вещание	5
Охват аудитории	6
Целевая аудитория	7
Среды распространения	8
Доля и охват	9
Флагманы эфира	11
<b>Телеканал Ural-1</b>	<b>17</b>
Вещание	17
Целевая аудитория	18
Флагманы эфира	19



<b>Телеканал «Восточный Экспресс»</b>	<b>20</b>
Вещание	20
Целевая аудитория	21
Флагманы эфира	22
<b>Business FM Челябинск</b>	<b>23</b>
Зона вещания	24
Портрет аудитории	25
<b>Радио 100</b>	<b>26</b>
Зона вещания	27
Портрет аудитории	28
<b>Сетевые издания</b>	<b>29</b>
Целевая аудитория	30
Статистика	31
<b>Социальные сети</b>	<b>32</b>
<b>Транспортное телевидение</b>	<b>33</b>
<b>Стритрадио</b>	<b>35</b>
<b>Контакты</b>	<b>36</b>

# Наши ресурсы

4

 ТВ



 Радио



 Веб



 Пресса

Более 10 районных изданий

 Внеэфирные ресурсы







**ОТВ**  
Вещание

5

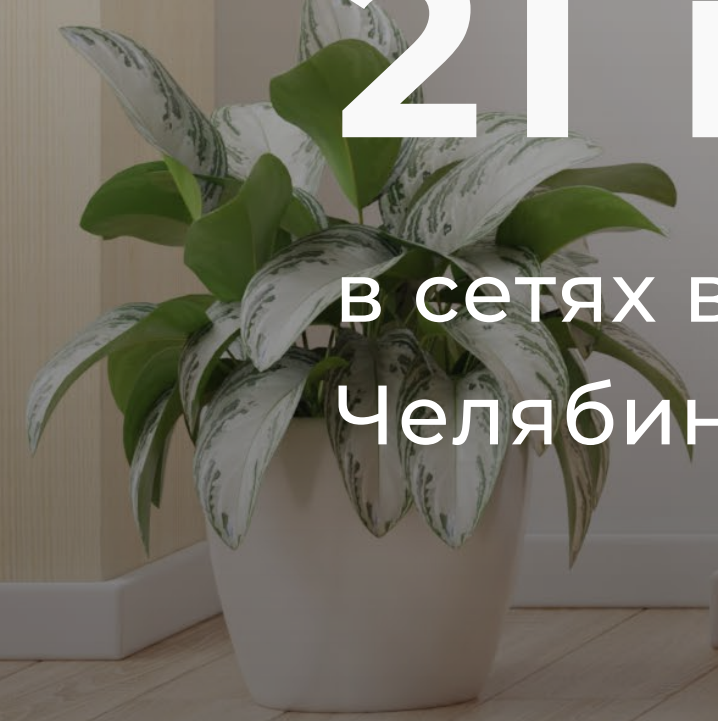
Круглосуточно

24/7

ТВ

21 кнопка

в сетях всех кабельных операторов  
Челябинска и Челябинской области







Охват аудитории

6

Челябинская область

3 400 000

Челябинск

1 100 000

Значения: количество человек  
Данные от 01.01.2023





7

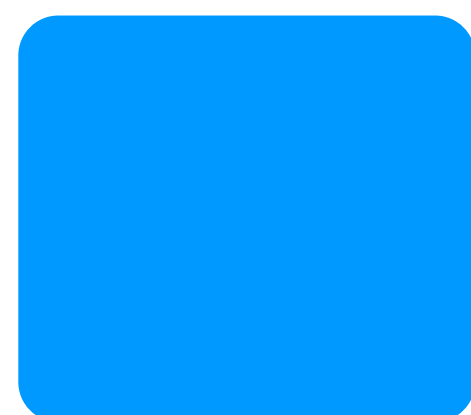
## Целевая аудитория

Пол

51% 49%



Мужчины



Женщины

Возраст

35—55 лет

Данные от 01.01.2023



Среды распространения

ТВ-вещание

# 21 кнопка

в сетях всех кабельных операторов  
Челябинска и Челябинской области

Интернет-вещание

# 10bl.tv

Спутниковое вещание

The logo for телекарта, featuring a stylized play button icon inside a circle followed by the text 'телекарта' in a bold sans-serif font.

телекарта

в пакете оператора  
спутникового телевидения



Доля и охват

9

Доля

**5,78%**

Доля —  
% телезрителей, смотрящих  
конкретный канал или программу,  
от общего числа людей,  
смотрящих телевидение  
в данный момент времени.

Данные от 01.01.2023

Потенциальный охват

**3 МЛН**

человек

Территория вещания

**г. Челябинск  
и Челябинская область**



Доля и охват

10

Телеканал		Аудитория*	Доля %	Охват*
1	Россия 1 ГТРК Южный Урал	21,68	14,29	445,57
2	Первый канал	14,78	9,74	436,19
3	НТВ	13,49	8,88	329,00
4	<b>ОТВ Челябинск</b>	<b>8,77</b>	<b>5,78</b>	<b>425,88</b>
5	РЕН ТВ	8,69	5,73	273,39
6	ТНТ	7,69	5,06	229,75
7	Пятый канал	7,55	4,97	213,65
8	СТС	6,93	4,57	251,34
9	Домашний	6,46	4,26	168,45
10	Россия 24 ГТРК Южный Урал	5,40	3,56	239,56



По данным MediaHills. Данные за период 01.01.2023—29.01.2023.

\*Тыс. человек.



TV

ОТВ

Флагманы эфира

11

Информационная программа

# Время новостей

16+

По будням

19:00 21:30 00:10

06:30 09:30 11:30 15:00





TV

ОТВ

Флагманы эфира

12

Утреннее шоу

# Наше утро

16+

По будням

07:00—09:30





■ ТВ

ОТВ

Флагманы эфира

13

Программа

# Зелёная передача

12+

Каждый четверг

10:00







ОТВ

Флагманы эфира

14

Телеэфир

# Прямые трансляции матчей КХЛ



12+





TV

ОТВ

Флагманы эфира

15

Программа

# Есть вопрос

16+

ПН ВТ ЧТ

19:45





TV

OTB

Флагманы эфира

16

Ток-шоу

# Большая студия

16+

Каждую среду

19:45





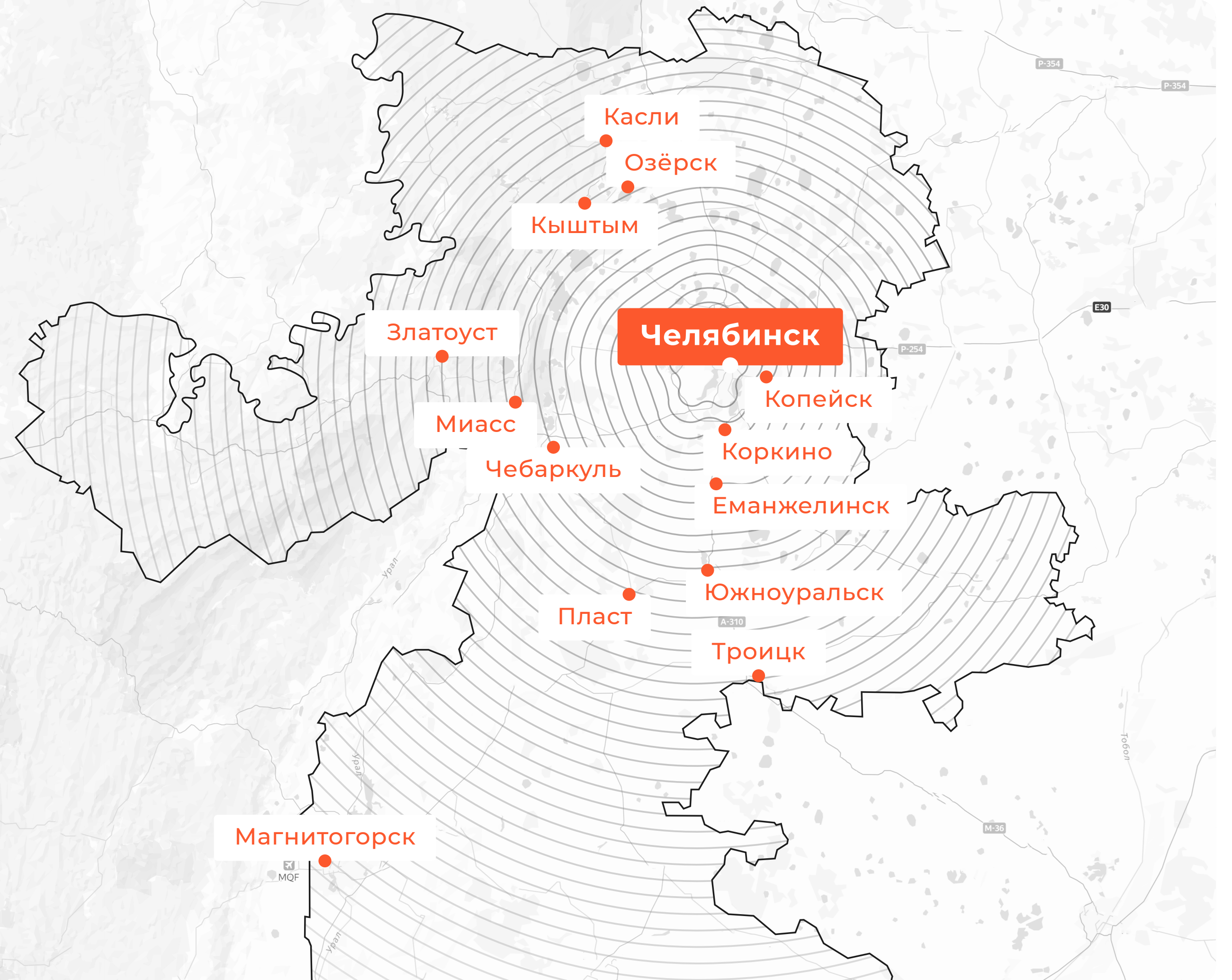
**Челябинск  
и города Челябинской области**

**22 кнопка**

**в сетях всех кабельных операторов  
г. Челябинска**

**29 кнопка**

**Челябинская область  
(«Интерсвязь» ↶)**





**ural 1**

Целевая аудитория

18

Пол

64%  
36%



Женщины

Мужчины

Возраст

35—55 лет

Данные от 01.01.2023





**URAL 1**

Флагманы эфира

19

- **Городские  
новости** 16+

Информационная программа

- **Прямые  
спортивные  
трансляции** 12+

- **Готовим  
на URAL 1** 16+

- **Твой эксперт** 16+

- **Главный  
герой** 16+

TV

  
Вещание

20

Зона вещания

г. Миасс

**150 000**

человек

TV

**22 кнопка**

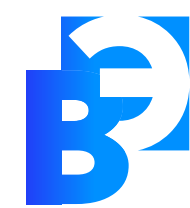
в сетях всех кабельных операторов г. Миасса

Данные от 01.01.2023

Круглосуточно

**24/7**





## Целевая аудитория

21

### Пол

55% 45%



Женщины



Мужчины

### Возраст

35—55 лет

Данные от 01.01.2023



- Телефакт

16+

- Вишнёвый сад

12+

- Лица  
Миасса

12+

- Прогулки  
по Миассу

12+

100,8 BUSINESS FM

*Челябинск*

# 100,8 MHz

Формат — бизнес-новости  
Челябинской области.

- Аналитика рынков
- Экспертные мнения
- Важные события ведущих компаний региона

## Зона вещания

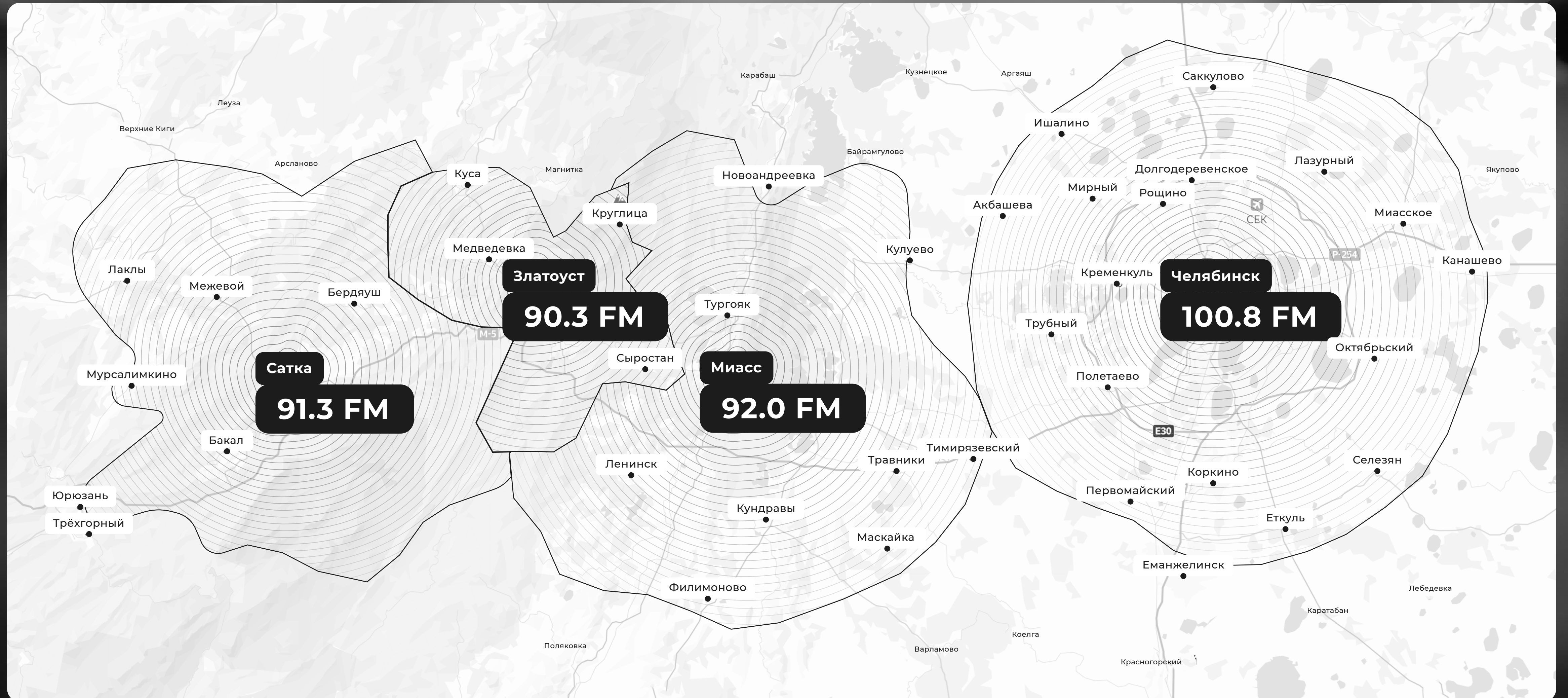
Челябинск — 100.8

Миасс — 92.0

Златоуст — 90.3

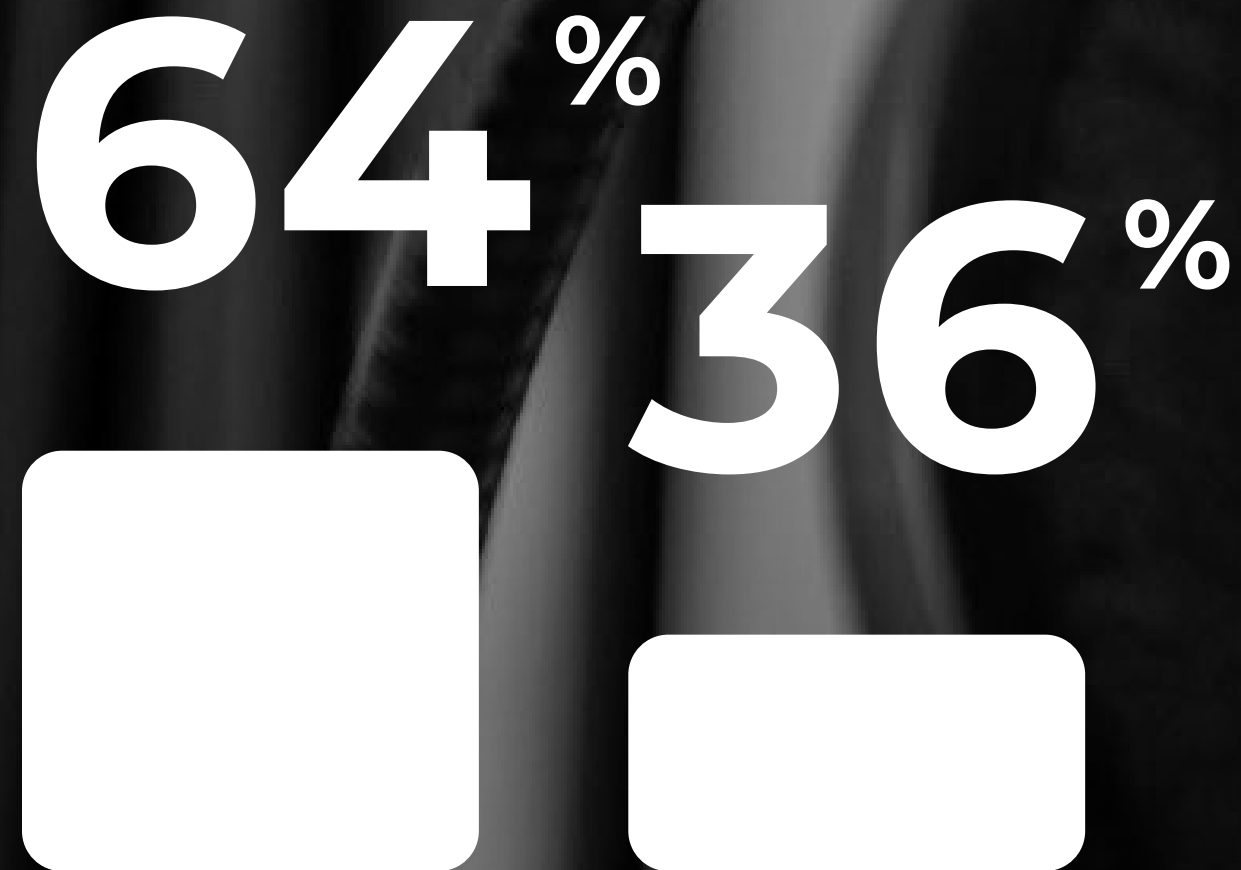
Сатка — 91.3







### Пол



Мужчины

Женщины

### Возраст

35—55 лет

### Социальный статус

Руководители  
и предприниматели

### Уровень дохода

Средний и высокий





# 100,0 FM

Формат — мировые бестселлеры и эксклюзивные композиции. Каждый час мировые новости и новости нашего региона, авторские программы об искусстве, этикете и путешествиях.

Производство, объём вещания

# 100%

собственное  
программирование  
24/7

# 14

выпусков новостей  
в день



## Зона вещания



Куса

Челябинск — 100.0 FM  
Куса — 101.1 FM (ретрансляция)



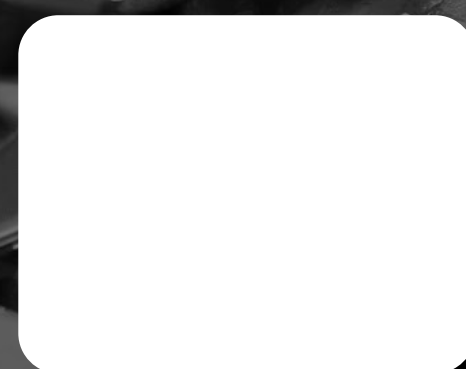


## Пол

54% 46%



Женщины



Мужчины

## Возраст

25—50 лет

## Уровень дохода

Средний  
и высокий

# 1obl.ru


1obl.ru

Сайт информационного агентства «Первое областное». Оперативные новости Челябинска и Челябинской области. Круглосуточно о самом главном.

# 1obl.tv

1obl.tv

Сайт телеканала ОТВ. Онлайн-трансляции, прямой эфир канала, архив телепередач, самые свежие видеонОВОСТИ Челябинской области.



# БФМ74

bfm74.ru

Бизнес-новости Челябинской области. Аналитика рынков, экспертные мнения, важные события ведущих компаний и бизнес-сообществ.

### lobl.ru

Информационный сайт,  
входящий в тройку самых  
посещаемых сайтов  
Челябинска.

### Пол

52% 48%



Мужчины



Женщины

### Возраст

25—44  
года

Посещаемость

**30 000**

Ежедневно

Уникальные пользователи

**750 000**

В месяц

Просмотры

**2 500 000**

В месяц

Данные от 01.01.2023

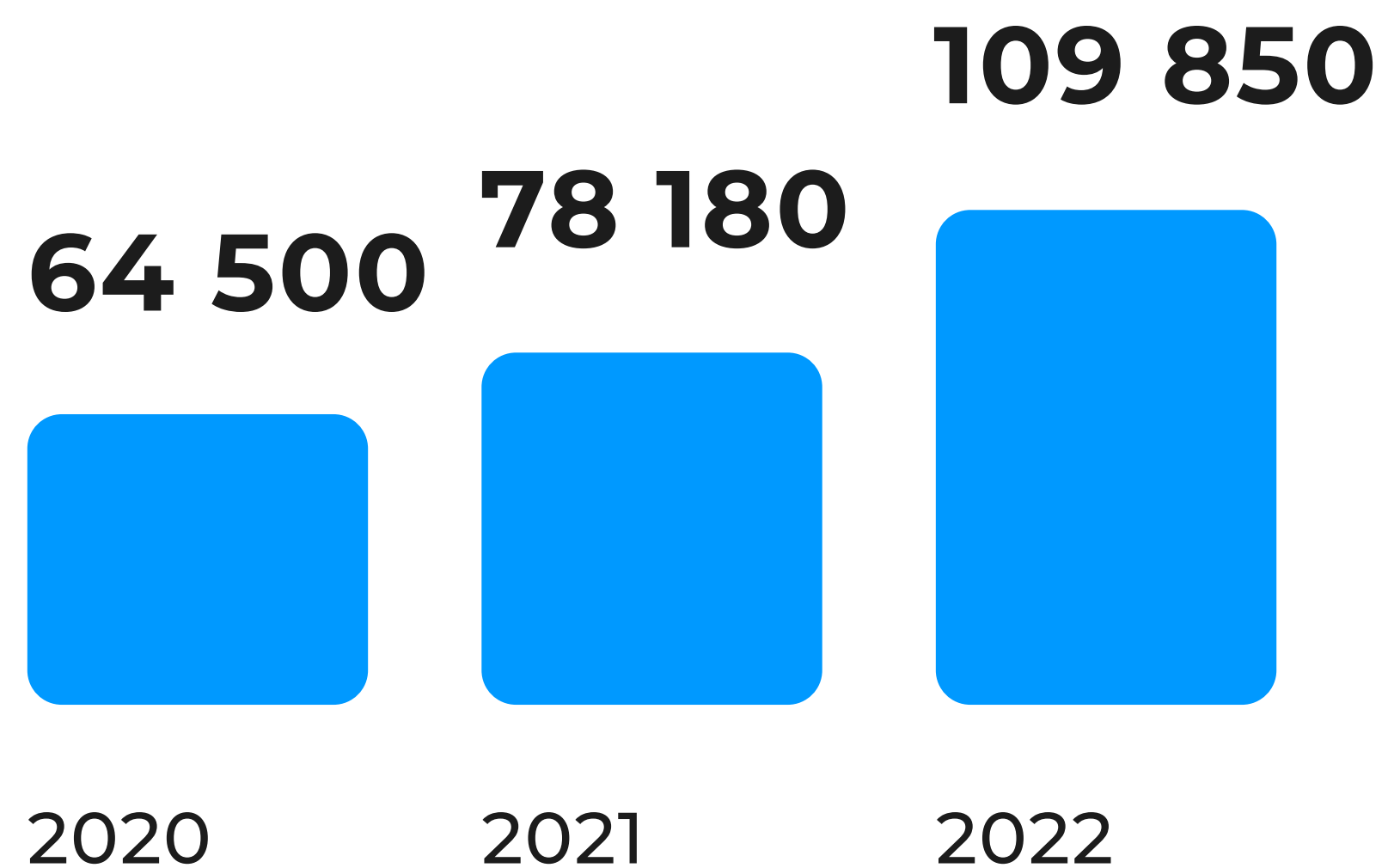
# Социальные сети

ВКонтакте и Одноклассники



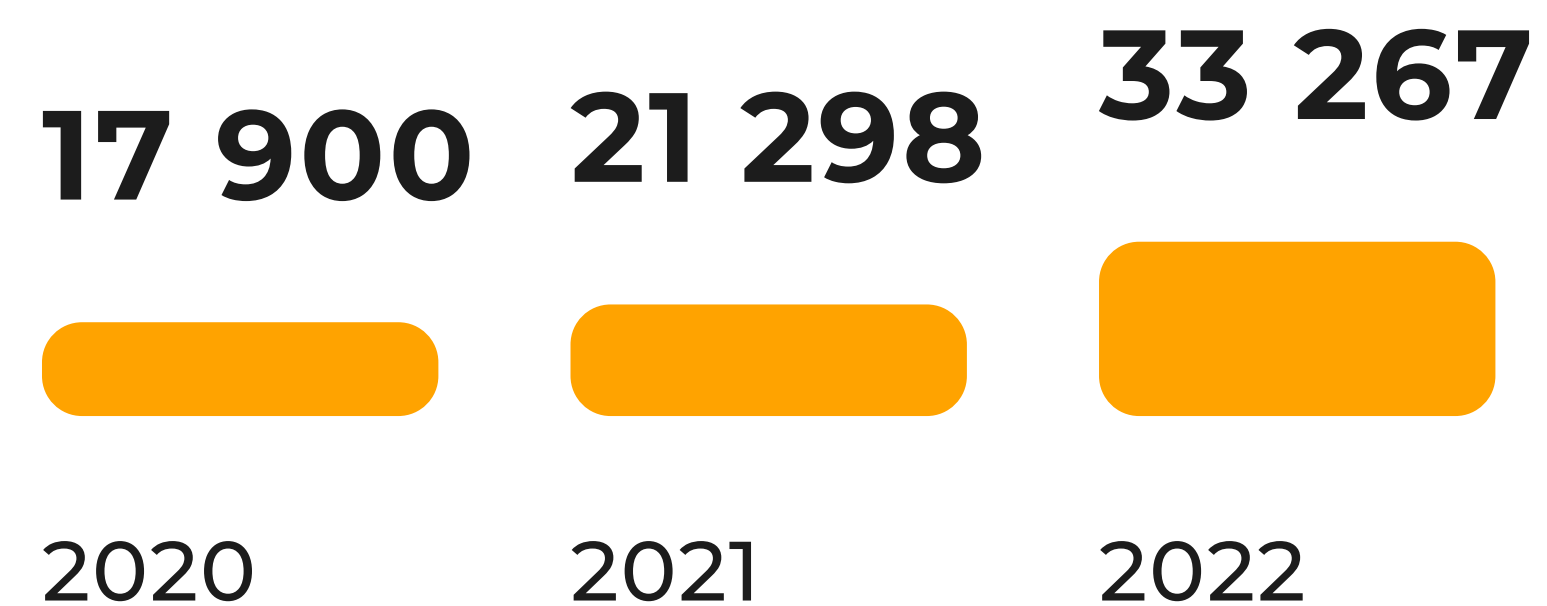
**otvchel**

«1obl.ru | Новости Челябинска»



**otv.novosti**

«Главные новости Челябинской области»



Данные от 01.01.2023

\* Тыс. человек





Транспортное телевидение — видеоз экраны в общественном транспорте Челябинска. *Новости, увлекательные рубрики и ваша видеореклама.*

259

автобусов

518

мониторов

Ключевые маршруты города  
и широчайшая аудитория!





📶 Внеэфирные ресурсы



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

# Транспортное телевидение

34

## Потенциальный охват

Более

**200 000**

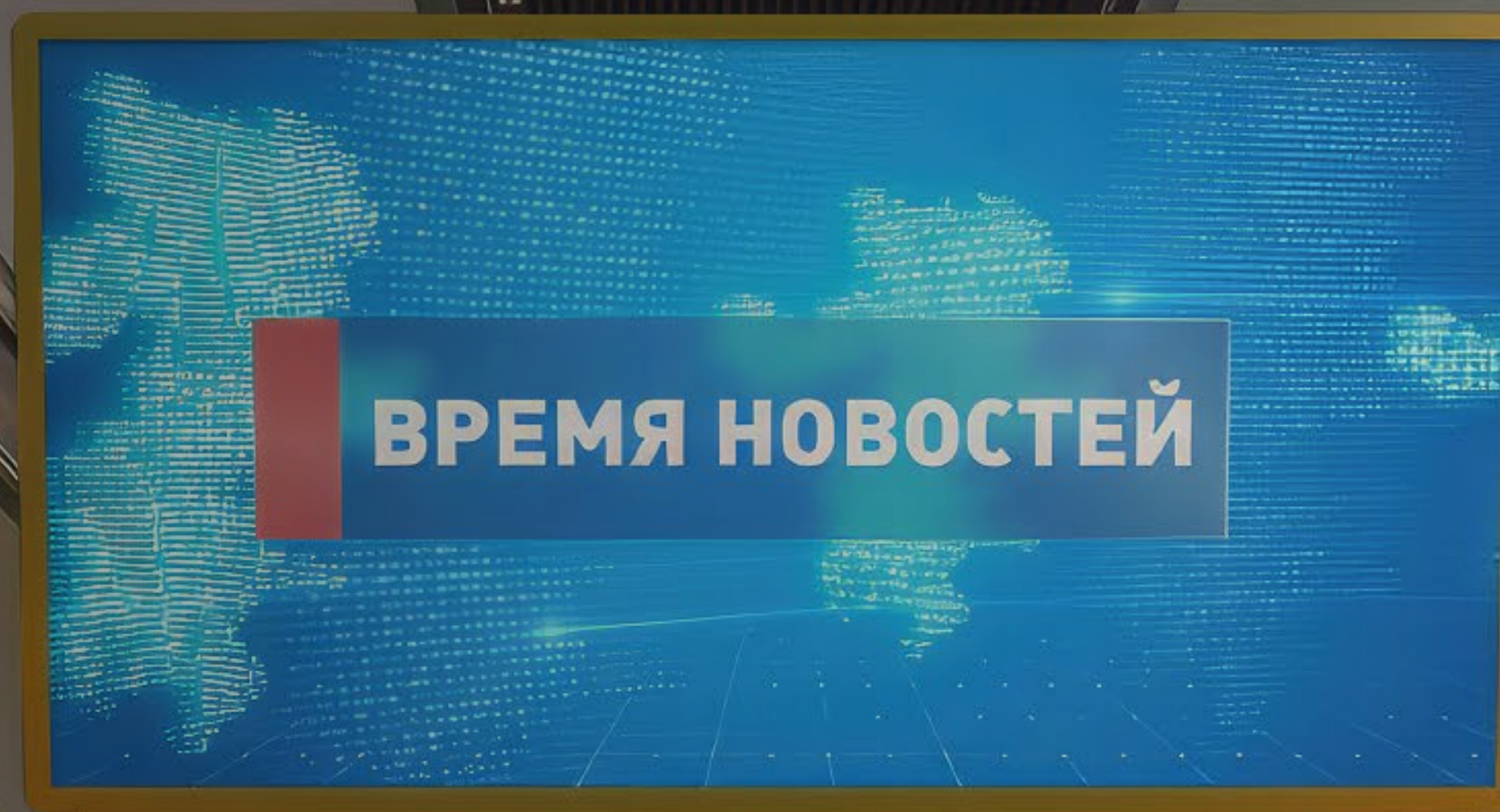
человек в сутки

## Видеореклама

До

**60 000**

выходов в сутки





**Стритрадио** — формат уличного радио с увлекательными рубриками, где слушатели получают полезную информацию.

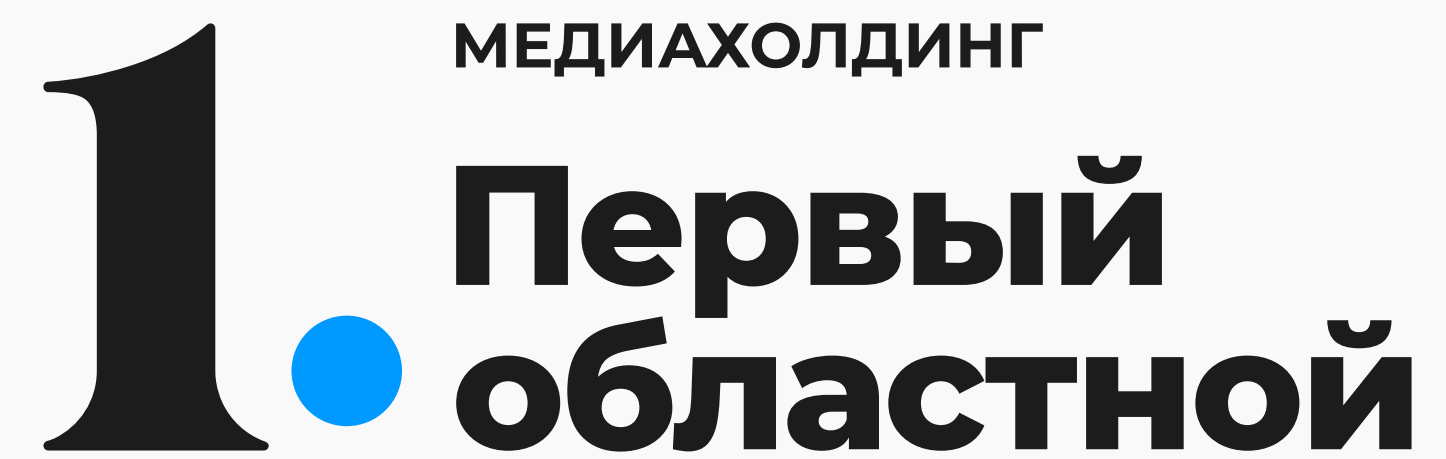
**Вещание**

# 8 ТОЧЕК

города Челябинска

1. **Городской сад им. А. С. Пушкина**
2. **Парк «Сад Победы»**
3. **Центральный парк культуры и отдыха им. Ю. А. Гагарина**
4. **Кировский мост**
5. **Сквер «Сад камней»**
6. **Сквер возле органного зала «Родина»**
7. **Сквер им. Колющенко**
8. **Челябинский зоопарк**





г. Челябинск, ул. Труда, 78

**По вопросам  
размещения рекламы:**

[☎ +7 351 263-11-02](tel:+73512631102)

[@ reklama@1obl.ru](mailto:reklama@1obl.ru)